



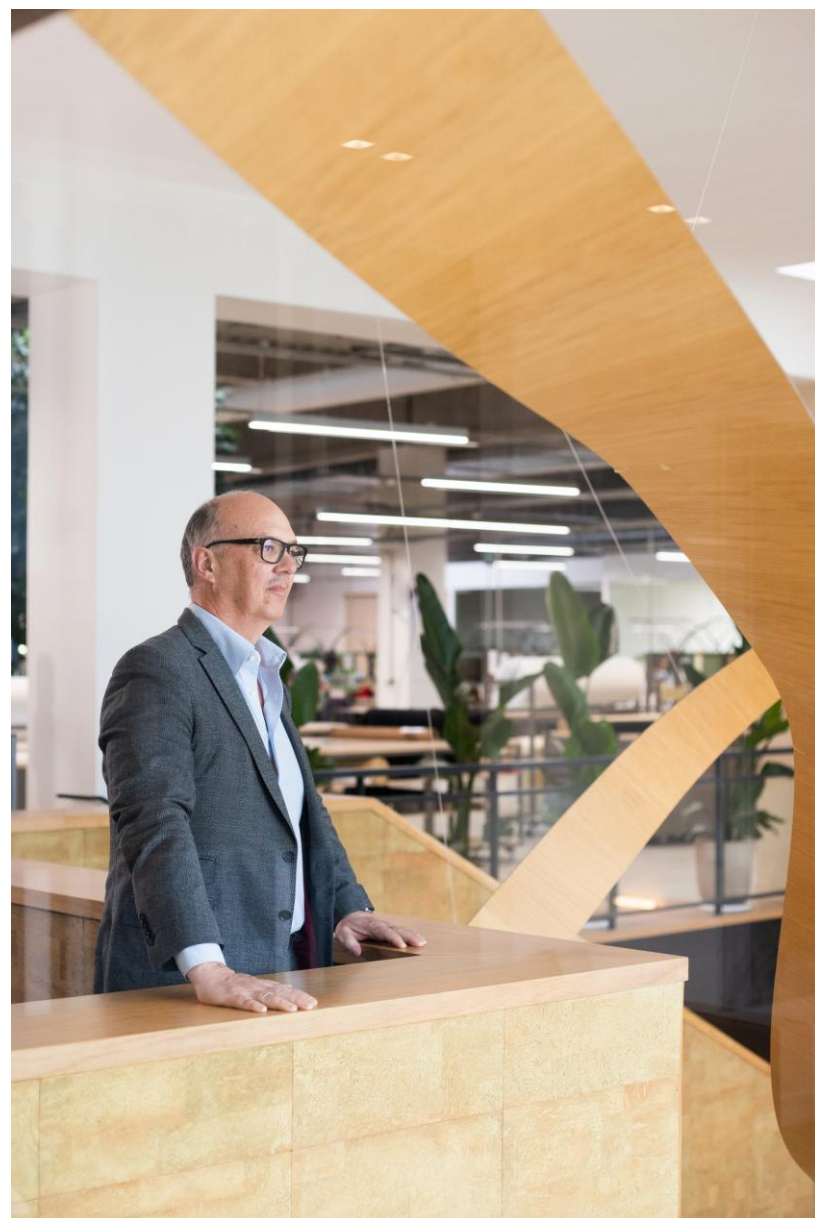
GAINERIE91
GROUPE

**RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DES ENTREPRISES
2025**

SOMMAIRE

Édito	Page 3
Présentation du Groupe	Page 4
Performance et qualité	Page 6
Gouvernance du Groupe	Page 7
Gestion des données	Page 8
Nos engagements	Page 9
Investissement et performance industrielle	Page 10
Gestion des relations fournisseurs et respect des droits humains dans la chaîne de valeur	Page 12
Savoir-faire et humain	Page 13
Culture d'entreprise	Page 14
Diversité et inclusion	Page 14
Développement des compétences	Page 15
Santé, sécurité et bien-être	Page 16
Agir pour notre territoire et les communautés affectées	Page 17
Pérennité et environnement	Page 18
Émissions de gaz à effet de serre	Page 19
Énergie et eau	Page 20
Déchets	Page 21
Dégradation des écosystèmes et biodiversité	Page 22
Conformité règlementaire	Page 22
Innovation et partenariats	Page 23
Innovation	Page 24
Ouverture d'une manufacture d'art	Page 25
Partenariats	Page 26
Utilisation des ressources	Page 28
Nos ambitions 2026	Page 30

Edito



Arnaud Haefelin

Président Directeur Général – Groupe Gainerie 91

Dans un environnement climatique, économique et réglementaire en constante évolution, le Groupe Gainerie 91 poursuit sa transformation en renforçant ses engagements. Convaincus que la performance repose sur l'équilibre entre création de valeur, qualité, innovation et responsabilité, nous faisons évoluer nos pratiques dans une démarche de progrès continu, de transparence et de conformité.

À l'horizon 2030, le Groupe s'est fixé des objectifs ambitieux, suivis à travers plusieurs indicateurs clés, notamment en matière d'empreinte carbone, de santé et sécurité au travail et d'analyse du cycle de vie (ACV) de nos produits. L'année 2025 a permis de poursuivre les actions engagées et d'enclencher une dynamique de résultats positifs au regard de ces objectifs. Ces avancées se traduisent notamment par une diminution du nombre d'incidents, la progression du nombre d'analyses de cycle de vie et la réduction de nos émissions de carbone, notamment rapportées en équivalent temps plein pour le périmètre du Scope 3.

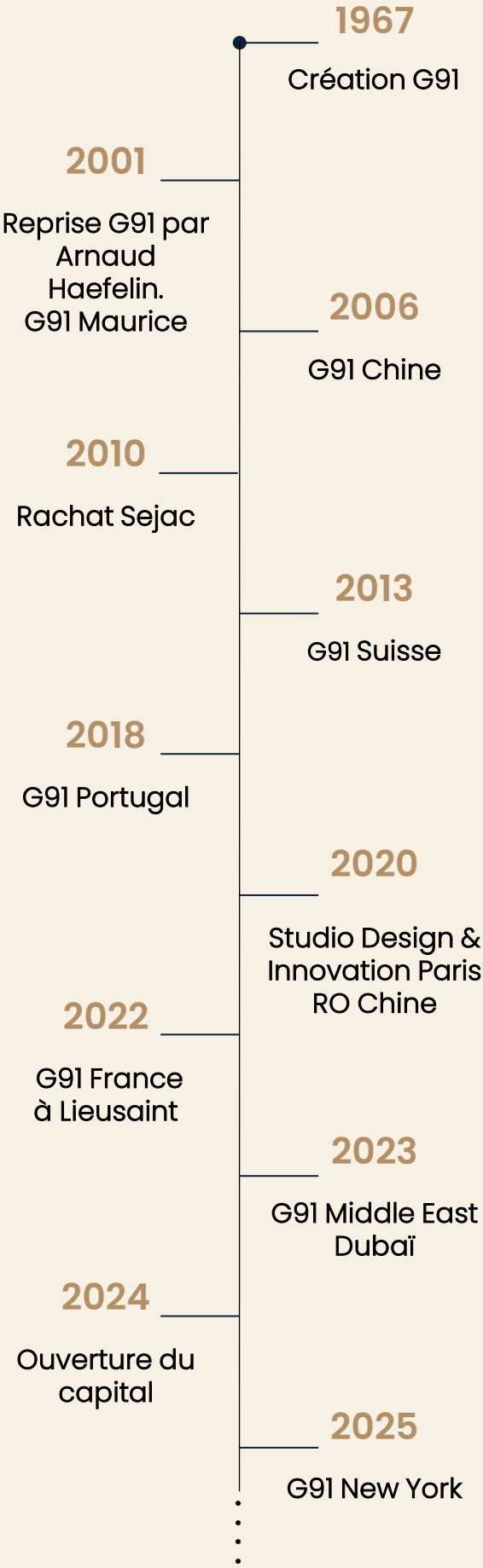
L'année 2025 a également marqué une étape importante dans notre démarche d'innovation avec la création de la manufacture **MAXCI – Métiers d'Art 91**, dédiée à la haute facture, à l'exploration et à la création. Cette nouvelle activité a pour ambition d'inspirer nos clients et d'explorer de nouvelles possibilités créatives et techniques. Elle illustre pleinement notre

volonté d'innover, de valoriser et de développer nos savoir-faire d'excellence, tout en proposant des réalisations à forte valeur ajoutée, combinant technicité, créativité et singularité.

L'exercice a également été marqué par des enjeux industriels et opérationnels majeurs. La poursuite des actions d'amélioration de la performance de nos sites, la modernisation de nos infrastructures ainsi que la gestion d'événements imprévus ont mobilisé l'ensemble des équipes. Grâce à leur engagement, nous avons su maintenir la continuité de nos activités et répondre aux attentes de nos clients avec exigence et réactivité. Parallèlement, le Groupe a poursuivi ses efforts de structuration et d'amélioration de ses pratiques afin de soutenir sa croissance, sécuriser ses opérations et renforcer son efficacité. Cette dynamique s'accompagne d'une attention constante portée à nos collaborateurs, à nos partenaires et à l'ensemble de nos parties prenantes.

Ce rapport rend compte des actions conduites et des résultats obtenus au regard de nos principaux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Il constitue un outil de suivi et de pilotage visant à mesurer les progrès réalisés et à identifier les axes d'amélioration pour les exercices à venir.

60 ANS D'EXCELLENCE



PRÉSENTATION DU GROUPE

Depuis sa création, le groupe Gainerie 91 conçoit et fabrique dans ses usines des écrans, coffrets et présentoirs pour les maisons de luxe des secteurs de la joaillerie & horlogerie, des vins et spiritueux, des parfums et cosmétiques ou encore des cigares.

4 Nos quatre sites de fabrication unissent leurs expertises et travaillent en parfaite synergie afin d’offrir à notre clientèle un large éventail de solutions allant du sur-mesure à la grande série.

4 En choisissant d’implanter nos quatre bureaux commerciaux internationaux au plus près de nos clients, nous facilitons l’adaptation aux spécificités de chaque marché, afin de répondre aux attentes les plus exigeantes.

770 Plus de 750 collaborateurs à travers le monde : un riche partage de compétences et de savoir-faire soutenus par un parc machine à la pointe de la technologie.

Le Groupe Gainerie 91, porté par un fort développement industriel, fait évoluer ses pratiques en explorant de nouveaux matériaux, de nouveaux procédés sans jamais renoncer à l’élégance, à l’émotion et au raffinement, avec une exigence constante du détail.

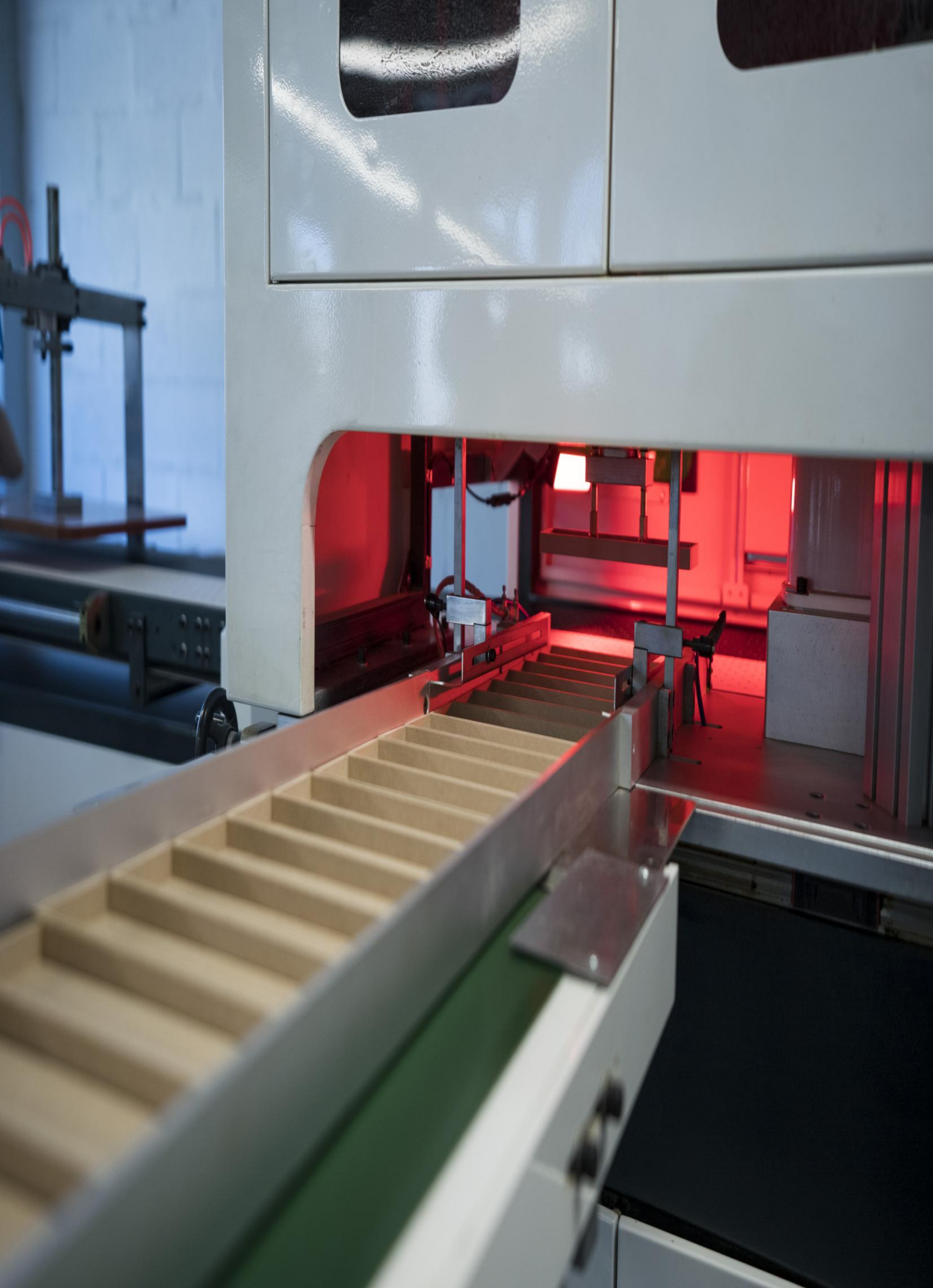
NOS 4 PILIERS
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Dans un environnement économique en constante évolution, notre entreprise a défini des engagements prioritaires clairs, guidant nos actions stratégiques. Ces quatre piliers regroupent les enjeux majeurs et prioritaires de notre Groupe.



Nos engagements et plans d'action s'inscrivent dans le respect des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, cadre de référence international.





Pilier

Performance et qualité





GOUVERNANCE

La gouvernance RSE au sein du groupe Gainerie 91 s'appuie sur plusieurs instances complémentaires, permettant d'assurer un pilotage structuré et un déploiement efficace des actions à tous les niveaux de l'entreprise.

COMEX : réunit chaque trimestre le PDG, les directeurs de site et de l'innovation, la directrice commerciale et financière ainsi que la responsable RSE

Comité de pilotage (COPIL) : réunit le PDG ainsi que l'ensemble des responsables de services du site français. Ce comité se réunit tous les deux à trois mois.

Commission RSE : réunit toutes les six à huit semaines des représentants des différents services afin de suivre l'avancement du plan d'action RSE et définir les orientations stratégiques

Relais RSE sur les sites : chaque site dispose d'un représentant RSE, chargé de diffuser les enjeux

PARTIES PRENANTES

Fournisseurs

Le groupe déploie une stratégie d'achat responsable intégrant la sélection, l'évaluation et la caractérisation des fournisseurs afin d'assurer des pratiques conformes aux exigences RSE

Collaborateurs et partenaires sociaux

Mise en place d'une communication interne groupe afin de valoriser les actions menées sur les sites en matière de conditions de travail, de santé et de sécurité des collaborateurs.

Clients

Des produits répondant aux attentes des clients sont proposés, intégrant une démarche d'écoconception, une création responsable et une attention portée à la qualité et à la protection des données.

Investisseurs et Partenaires financiers

Depuis l'entrée au capital de Capza en 2024, le groupe a structuré ses objectifs RSE et mis en place un reporting annuel afin de suivre ses performances et engagements extra-financiers.

Institutions techniques

L'engagement auprès d'organisations comme le Global Compact France et le Centre Technique du Cuir renforce les pratiques et la démarche d'amélioration continue.

Communautés locales et société civile

Tout au long de l'année, des actions adaptées à chaque site sont menées afin de contribuer au développement local et à l'ancrage territorial.



GOUVERNANCE

Feuille de route 2025 – 2028		Politique et charte
En raison de la loi Omnibus, le groupe n’est désormais plus concerné par le périmètre de la CSRD. Toutefois, la volonté de progrès continu est maintenue, avec la poursuite d’un reporting à l’échelle de l’ensemble du groupe.		Le groupe applique, à l’échelle de ses activités, des politiques et chartes adaptées aux contextes locaux, garantissant la cohérence des engagements du groupe et l’adhésion de ses parties prenantes à ses valeurs RSE.
Politique RSE	Cette politique promeut l’égalité femmes-hommes, la lutte contre les discriminations et s’accompagne d’actions environnementales visant à réduire nos impacts.	
Politique anticorruption	Cette politique a pour objet de prévenir, détecter et encadrer toute situation à risque, et garantir l’intégrité des pratiques de l’entreprise.	
Charte RSE fournisseurs	Elle nous permet de nous assurer de la compréhension et de l’engagement de nos fournisseurs au respect de nos attentes vis à vis des droits humains ou du respect de critères environnementaux.	
Charte éthique collaborateurs	Chaque nouveau collaborateur s’engage à respecter les valeurs de l’entreprise ainsi que ses engagements éthiques.	
Procédure de signalement	Une procédure de signalement permet à toutes nos parties prenantes de s’exprimer en toute confidentialité et encourage la transparence.	



GESTION DES DONNÉES

Protection des données et cybersécurité	L’utilisation de l’intelligence artificielle
Le Groupe renforce en continu la sécurité de ses systèmes d’information et la protection des données personnelles, notamment dans le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), qui encadre l’usage, le traitement et la conservation des données au sein de l’Union européenne afin de garantir leur confidentialité et leur sécurité.	Face à l’essor de l’intelligence artificielle, le Groupe a structuré son approche afin d’en encadrer l’usage de manière responsable.
<u>Actions clés</u> - Réalisation d’un audit IT Groupe en 2025 pour consolider les dispositifs de sécurité - Renforcement de l’équipe informatique pour accompagner les enjeux de cybersécurité - Désignation d’un référent sur chaque site pour assurer la conformité et le suivi réglementaire	<u>Actions clés</u> - Création d’un groupe de travail dédié en 2025 - Déploiement de solution pour sécuriser et encadrer les usages en interne - Accompagnement des collaborateurs vers des pratiques maîtrisées et sécurisées



NOS ENGAGEMENTS

L'engagement RSE de Gainerie 91 s'inscrit dans des initiatives internationales et des démarches d'évaluation reconnues, visant à structurer et améliorer en continu ses pratiques.



Pacte mondial des Nations Unies : depuis 2021, le Groupe est membre du Pacte mondial des Nations Unies, traduisant sa volonté de contribuer activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) à horizon 2030. Cet engagement se concrétise par la mise en œuvre d'actions sur l'ensemble des sites, alignées avec les principes du Pacte et les enjeux internationaux de développement durable. Cette adhésion permet également de participer aux sessions de e-learning proposées par le Pacte mondial afin de renforcer la sensibilisation et le partage des bonnes pratiques au sein du Groupe.



L'ensemble des sites de production est membre de la plateforme Sedex et participe aux évaluations permettant d'analyser les performances environnementales, de suivre les progrès et d'identifier les axes d'amélioration. Cette démarche est complétée par le référentiel d'audit SMETA, couvrant les conditions de travail, la santé et sécurité, l'environnement ainsi que l'éthique des affaires.



Nos quatre sites font l'objet d'une évaluation annuelle, permettant d'identifier les points forts et les axes de développement, avec une volonté d'amélioration continue chaque année.



Deux de nos sites sont évalués selon le référentiel SMETA 4 piliers, ce qui permet de garantir un haut niveau d'exigence sociale et éthique.



Notre site en Chine est évalué selon la norme SA8000, garantissant le respect de critères sociaux et éthiques exigeants.



Notre site en Chine est certifié FSC chain of custody, garantissant l'utilisation de matériaux bois et papier issus de sources responsables et traçables. avec une traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



Notre site en Chine est également certifié ISO 14001, attestant de la mise en place d'un système de management environnemental structuré visant à réduire les impacts.



Notre site en France est reconnu depuis plus de 10 ans pour l'excellence de ses savoir-faire, reflétant la maîtrise technique et la qualité des opérations réalisées.



INVESTISSEMENTS ET PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Chiffres clés

17500 m2
de sites de production

1259 keuros
d'Investissement machine

84
nouvelles machines

* Le parc machines du site portugais a été renouvelé

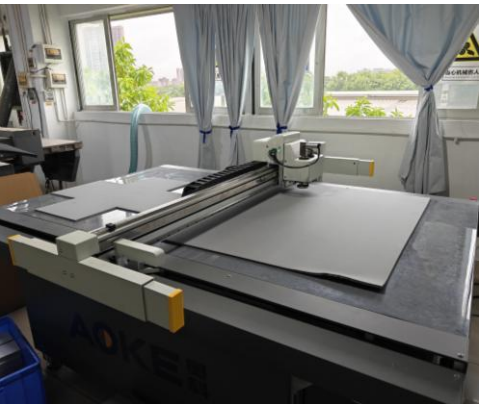
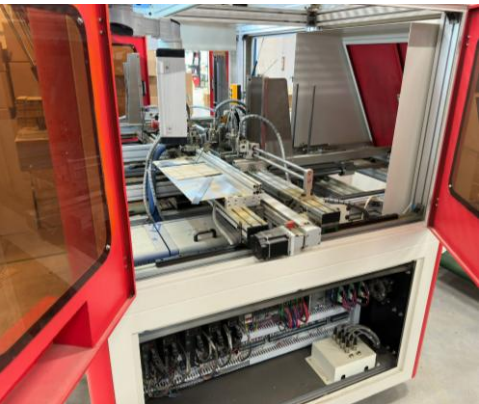
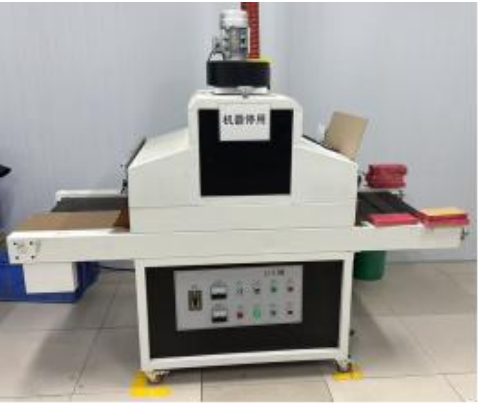
La performance industrielle constitue un levier essentiel dans la fabrication et la confection des produits du Groupe Gainerie. Elle s'inscrit dans une logique d'amélioration continue visant à renforcer la qualité, la fiabilité et l'efficacité des processus de production, tout en répondant aux exigences industrielles actuelles et futures.

Objectif

- Optimiser les performances industrielles pour soutenir la croissance, l'innovation et la qualité.

Actions mises en place

- Augmentation les capacités de production
- Investissements réguliers dans des machines modernes et performantes
- Modernisation des infrastructures pour répondre aux enjeux



Achats Groupe en 2025

- Machine de marquage à chaud
- 2 Machine CNC Laser découpe
- Potences
- Cobot
- Machine à dorer périphérique
- Machine Casemaker
- Robot de découpe papier / Machine collage et contrecollage
- Robot de collage automatique...



INVESTISSEMENTS ET PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Une étape clé pour notre usine de l’Île Maurice

Depuis 2013, notre site de l’Île Maurice connaît une croissance continue et compte aujourd’hui près de 250 collaborateurs, répartis sur trois bâtiments et bénéficiant d’équipements modernisés.

25 ans d’évolution



2013



2025

La rénovation de notre site en en Chine

Un chantier de trois mois fin 2025 a permis de restructurer notre usine en Chine pour optimiser les processus et renforcer l’efficacité.

3 mois de chantier, efficacité renforcée



La résilience de notre usine au Portugal

En 2025, après un incendie de notre usine au Portugal, la production a été maintenue grâce à une relocalisation sur 700 m² et à la rénovation du parc de couture, illustrant la résilience et la solidarité des équipes.

Un site résilient

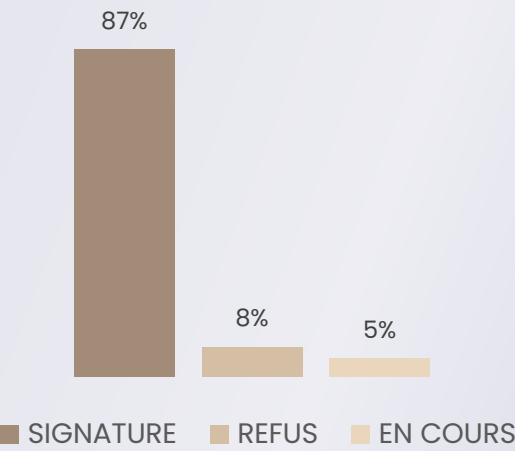




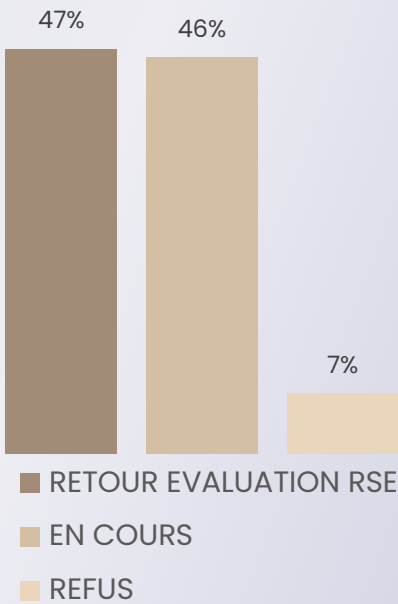
GESTION DES RELATION FOURNISSEURS
ET RESPECT DES DOITS DE L'HOMME DANS LA CHAINE DE VALEUR

Chiffres clés

Taux de signature de la charte
RSE des fournisseurs



Taux réponse évaluation RSE



La structuration d'un processus d'achats responsables constitue un levier stratégique pour le groupe Gainerie 91. Elle vise à renforcer la sélection et l'évaluation de nos fournisseurs de rang 1 et de nos sous-traitants, afin de s'assurer de leur alignement avec nos engagements en matière de durabilité, d'éthique, de respect des droits humains, de qualité des produits et matières, d'éco-conception et de réduction de l'empreinte carbone.

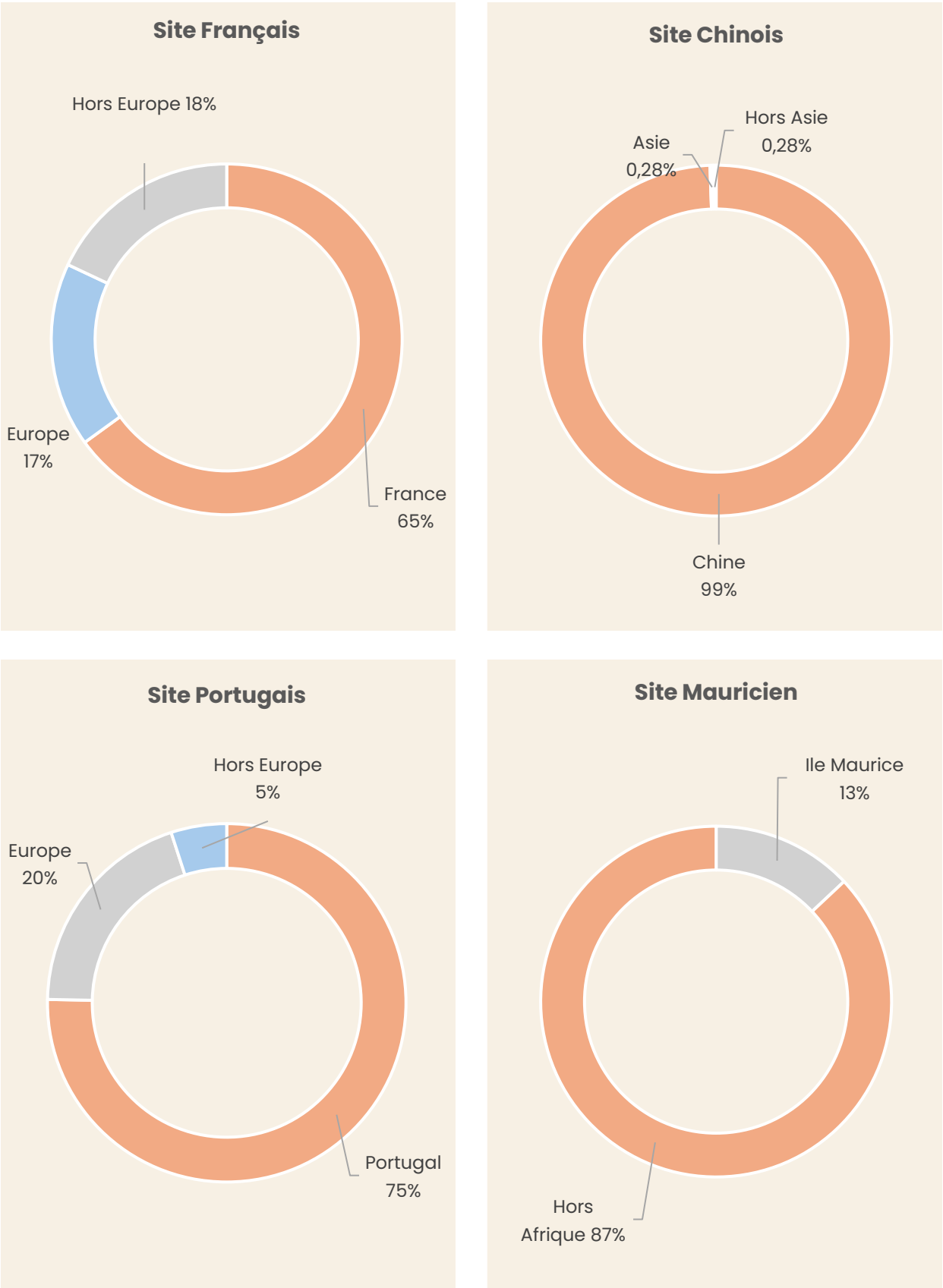
Objectif

- Renforcer la transparence et la maîtrise des risques dans la chaîne d'approvisionnement, tout en harmonisant les pratiques au sein des entités du groupe

Actions mises en place

- Signature de la charte RSE par les fournisseurs
- Questionnaires mis en place en 2023 sur les pratiques sociales et environnementales et leurs certifications
- Suivi des certifications et évaluations fournisseurs
- Visites régulières et contrôlées
- Cartographie des risques matières et pays

% des achats locaux au sein des entités du groupe





Pilier

SAVOIR-FAIRE ET HUMAIN

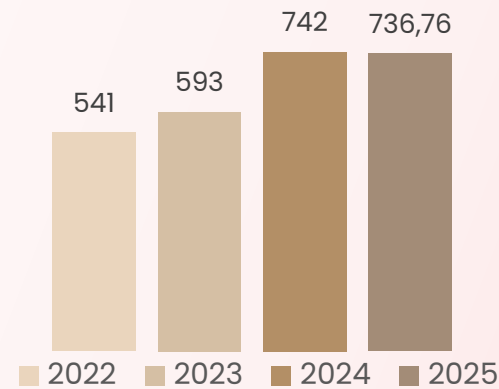




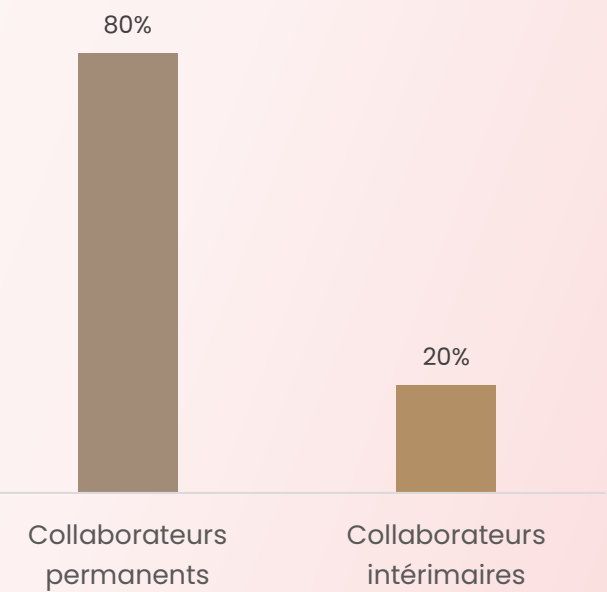
CULTURE D'ENTREPRISE

Chiffres clés

Evolution de l'effectif moyen au sein du groupe



Répartition en % de l'effectif du groupe



Au sein du Groupe, la diversité des contrats (CDI, CDD, intérim) permet d'adapter les effectifs aux besoins de l'activité tout en garantissant flexibilité et stabilité.

Entre 2022 et 2025, le groupe Gainerie 91 a connu une croissance de ses effectifs de 36 %. Après une légère baisse en 2025, les recrutements ont repris, dynamique devrait se poursuivre en 2026.

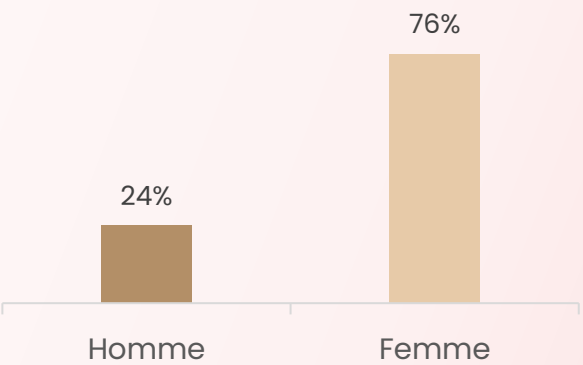
La diversité des âges constitue un levier de performance, favorisant la transmission des savoirs, le développement des compétences et la complémentarité des expériences.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

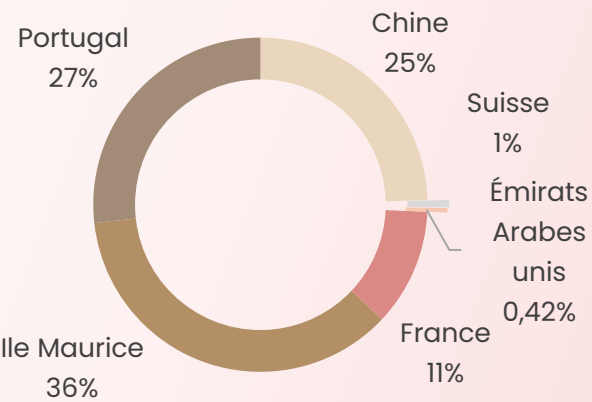


Chiffres clés

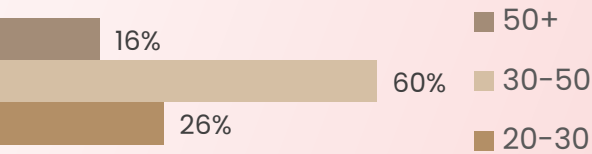
Répartition en % homme-femme au sein du groupe



Répartition des effectifs par zone géographique



Pyramide des âges du groupe



L'égalité des chances et la non-discrimination sont au cœur des engagements du Groupe, qui veille à offrir à l'ensemble de ses collaborateurs un environnement de travail inclusif, respectueux et équitable.

Objectif

- Construire et faire vivre une culture durable d'inclusion, d'égalité et de respect au sein de toutes les entités du Groupe.

Actions mises en place

- Des dispositifs de prévention et de sensibilisation sont déployés sur différents sites.
- En France, l'ensemble des membres du CSE a été formé à la lutte contre les discriminations et le harcèlement
- En Chine, un dispositif confidentiel permet aux collaborateurs de signaler ou d'exprimer leurs préoccupations en toute sécurité.

Résultats et perspectives

- Aucun cas de discrimination avéré n'a été constaté en 2025. En 2026, le Groupe poursuit et renforce ses actions de sensibilisation.



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Chiffres clés

Répartition des formations par catégorie (%)

Technique & Production	28%
Santé & Sécurité	28%
Management & Soft skills	17%
Digital & Support	10%
Réglementaire	10%
Qualité & Support	3%
RSE & Environnement	3%

Au sein du Groupe, la formation et la montée en compétences occupent une place centrale pour sécuriser les savoir-faire, accompagner l'évolution des métiers et préparer l'avenir. Les formations internes et externes développent à la fois les compétences techniques et humaines des collaborateurs.

Le Groupe veille également à attirer de nouveaux talents en ouvrant ses métiers aux stagiaires, alternants, personnes en reconversion, jeunes talents et profils expérimentés.

Objectif

- Développer les compétences, favoriser la transmission des savoir-faire et renforcer l'attractivité des métiers pour accompagner durablement la croissance du Groupe

Actions mises en place

- Déploiement des entretiens annuels sur l'ensemble des sites
- Mise en place de plans de formation adaptés aux besoins des équipes
- Organisation de séminaires et team buildings pour renforcer la cohésion et le partage des bonnes pratiques



En 2025, des sessions de sensibilisation ont été organisées avec l'intervention d'un avocat afin de renforcer les connaissances des collaborateurs sur les enjeux liés à l'éthique, à la lutte contre la discrimination et à la prévention de la corruption.

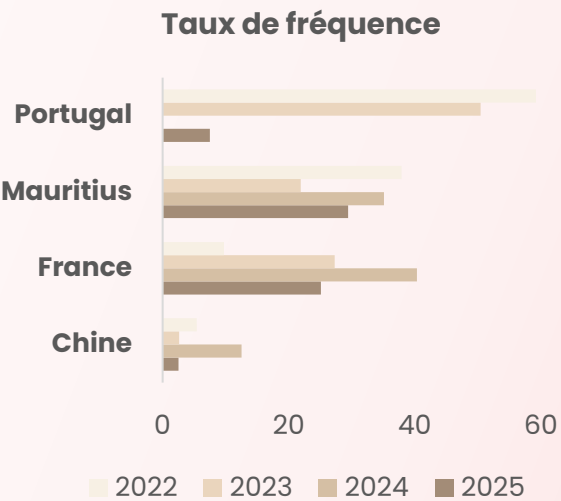


Session de formation sur notre site chinois



SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE

Chiffres clés



16,12

taux de fréquence groupe

0,84

Taux de gravité groupe

**Le Taux de fréquence des accidents de travail rapporte le nombre d'accidents du travail avec arrêt au nombre d'heures travaillées. (LegiFrance)*

**Le Taux de gravité vise principalement à exprimer la gravité des accidents en fonction de la durée de l'arrêt de travail. (LegiFrance)*

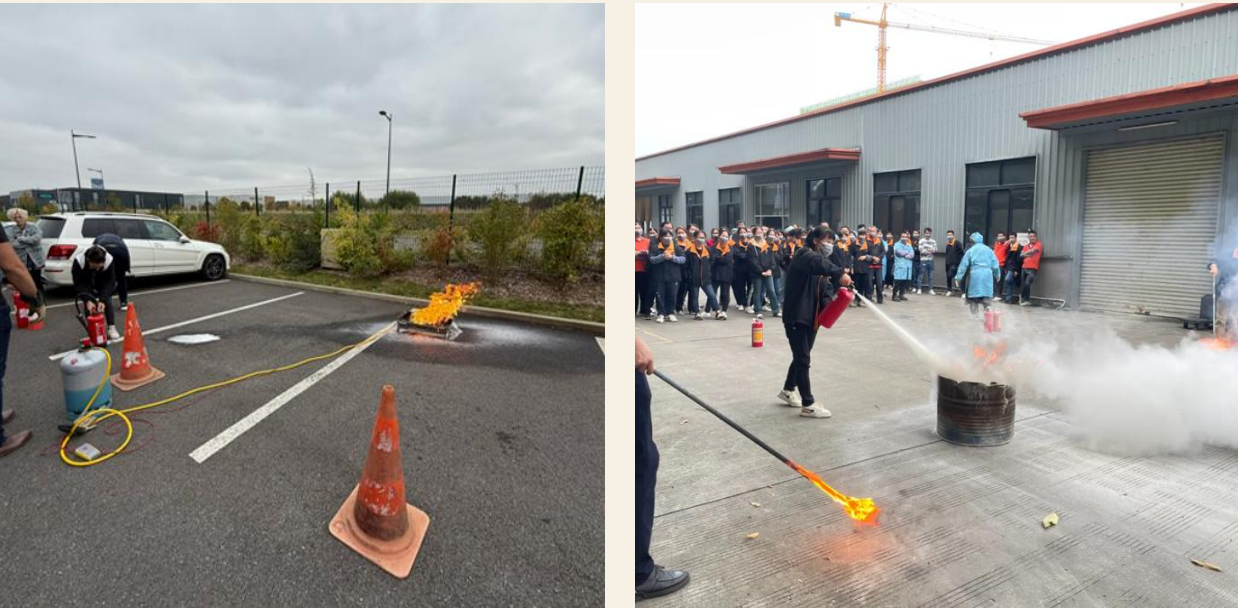
En 2025, le Groupe affiche un taux de fréquence moyen des accidents du travail de 16,12, proche de la moyenne sectorielle du secteur de la maroquinerie de **15,5** et un taux de gravité de 0,84.

Objectif

- Cible 2030 : Réduire notre taux de fréquence des accidents du travail de
 - **- 20%**

Actions mises en place

- Mise en place d'un registre des accidents du travail pour assurer le suivi des incidents
- Organisation de causeries régulières afin d'identifier les thématiques à cibler pour sensibiliser les collaborateurs
- Faciliter les retours d'expériences et les partages de bonnes pratiques entre les sites
- Création de procédures d'urgence pour guider les collaborateurs en cas d'incident
- Renforcement de la prévention, en déployant une signalisation sur les sites pour prévenir certains comportements à risque
- Déploiement du département EHS de FEB en Chine pour la formation et le suivi des actions santé-sécurité



Formations de sécurité réalisées sur nos sites français et chinois

Action dans notre atelier en France

En 2025, une évaluation **Great Place to Work** a été réalisée sur le site français afin de mesurer l'expérience collaborateur et d'identifier les axes d'amélioration. Le taux de satisfaction globale atteint **64 %**, proche du seuil de 65 % pour obtenir le label. Les principaux atouts concernent les relations interpersonnelles, la justice et la fierté des collaborateurs. Des axes d'amélioration portent sur l'impartialité, la reconnaissance et la valorisation du travail. Des actions sont déjà engagées, notamment la formation des managers. L'évaluation sera renouvelée en 2026 dans une démarche d'amélioration continue.

Great place to work

Le label Great Place to Work est une reconnaissance internationale qui distingue les entreprises offrant un environnement de travail de qualité, fondé sur la confiance, le respect, l'équité, la fierté et la convivialité. Il est attribué sur la base des réponses des collaborateurs à une enquête anonyme.



AGIR POUR NOTRE TERRITOIRE ET LES COMMUNAUTÉS AFFECTÉES

Evènements

France

- **1 lettre 1 sourire** : échanges de lettres entre collaborateurs et résidents d'un EHPAD
- **Pièces Jaunes** : installation de tirelires dans les locaux pour la collecte 2025
- **Collecte de jouets** : dons remis au Dressing Collectif de Lieusaint pour les familles dans le besoin

Ile-Maurice

- **Embellissement de la zone avec collecte des déchets** et projet de plantation d'arbres

Tout au long de l'année, chaque site du groupe mène des actions en lien avec le développement du territoire, notamment à travers la participation à des événements locaux et des initiatives de sensibilisation adaptées à son environnement. Ces actions peuvent prendre différentes formes.

Pièces Jaunes : installation de tirelires dans les locaux pour la collecte 2025

Ce mois de janvier 2025 sur le site français, trois tirelires Pièces Jaunes ont été installées dans les locaux afin de lancer la collecte 2025. Grâce à la mobilisation des collaborateurs, elles se sont progressivement remplies au fil des jours. Le 7 février, les dons ont été remis à la Poste de Lieusaint, qui a chaleureusement remercié l'initiative. Ces contributions permettront de financer des projets pour les enfants et adolescents hospitalisés partout en France.

Pièces jaunes

Les pièces jaunes sont une opération solidaire en France visant à collecter des fonds pour améliorer le quotidien des enfants et adolescents hospitalisés.

France

En 2025, une collecte de jouets organisée sur le site français a permis de soutenir le Dressing Collectif de Lieusaint. Les jouets vendus lors de l'événement ont permis de reverser les fonds à des associations locales venant en aide aux personnes en situation de précarité.



Ile Maurice



En 2025, des actions de ramassage des déchets ont été menées. En parallèle, un projet d'embellissement de la zone a été engagé avec les autorités locales, incluant la plantation d'arbres le long des routes. Les échanges se poursuivront en 2026 avec la Division des Forêts afin d'étudier la mise en œuvre de cette initiative.



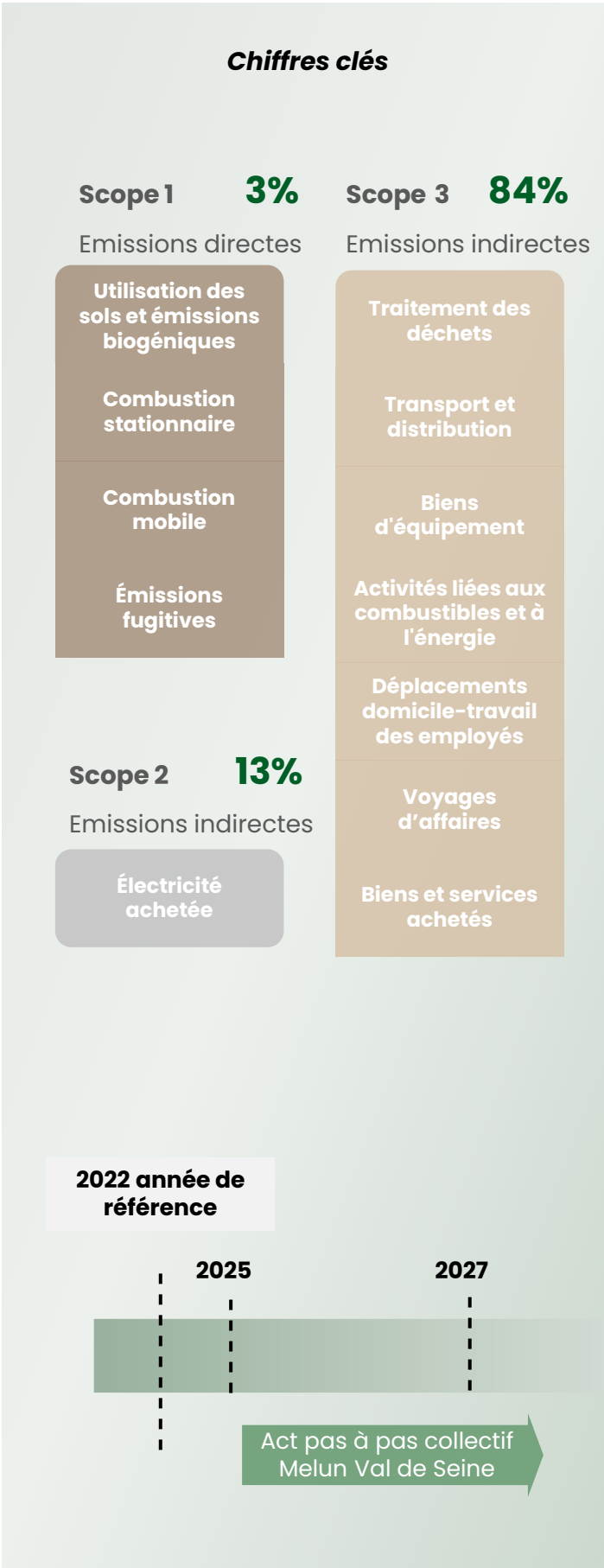
Pilier

Pérennité et environnement





EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



Le groupe Gainerie 91 suit chaque année ses émissions de gaz à effet de serre (référence 2022) selon le protocole GHG, afin de piloter son impact carbone. Les premiers résultats montrent une baisse des émissions par ETP, confirmant l'efficacité des actions engagées.

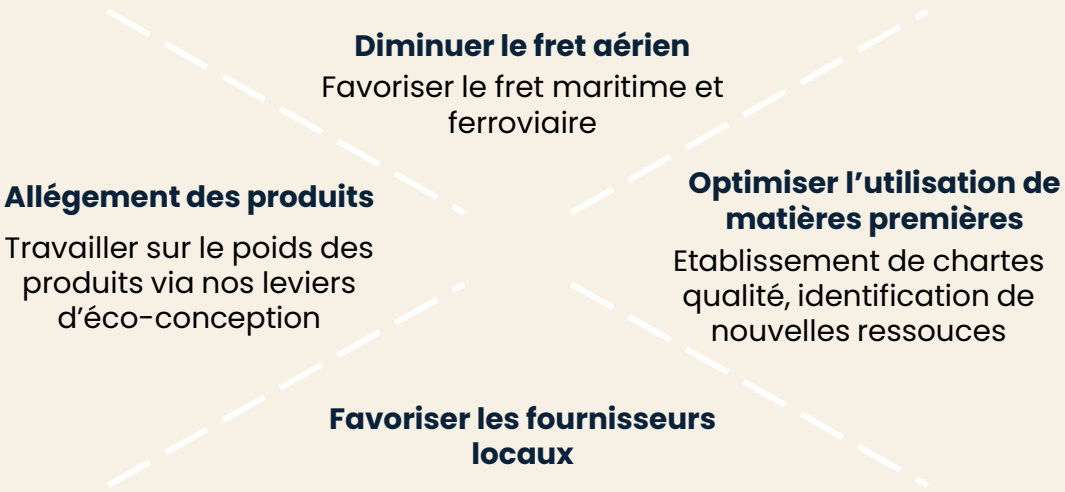
Objectif et Ambition

- Réduire de **30 %** les émissions des scopes 1 et 2, ainsi que le scope 3 par ETP, par rapport à 2022, avec une trajectoire alignée SBTi.

Actions 2025

- Fin 2025, le Groupe a intégré le programme collectif ACT Pas-à-Pas de Melun Val de Seine afin de structurer sa stratégie de décarbonation jusqu'en 2027.

Principales pistes identifiées pour réduire les émissions de CO₂



Grâce à nos actions, une réduction des émissions de CO₂ par ETP a été observée entre 2022 et 2025, ainsi qu'une baisse en valeur absolue des émissions liées au transport.

	Scope 3 Kg CO ₂ e/ETP	
2022	12	- 43% d'émissions CO ₂ e liées au fret aérien
2025	9	- 23% d'émissions CO ₂ e liées au fret terrestre

Act Pas à pas Melun Val de Seine

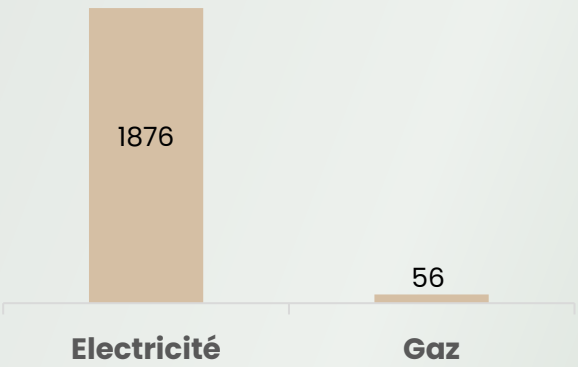
Ce collectif d'entreprises, engagé dans une collaboration de 18 mois, vise à structurer notre stratégie de décarbonation : analyse des activités, consolidation du bilan carbone et définition d'une trajectoire de réduction des émissions à horizon 2050, alignée avec les Accords de Paris, avec le soutien de l'ADEME



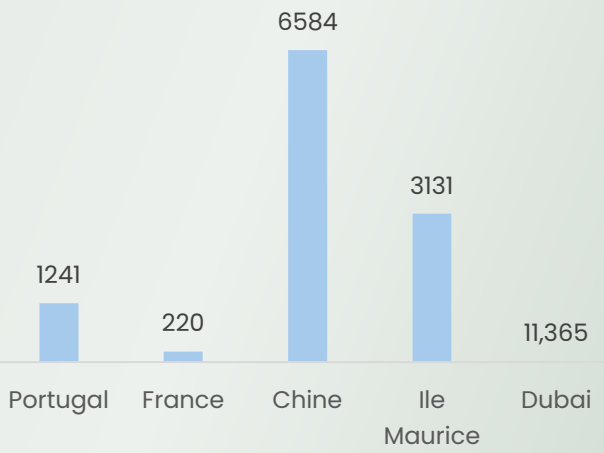
ENERGIE ET EAU

Chiffres clés

Consommation en électricité et gaz en MWh groupe



Répartition de la consommation d'eau en m3



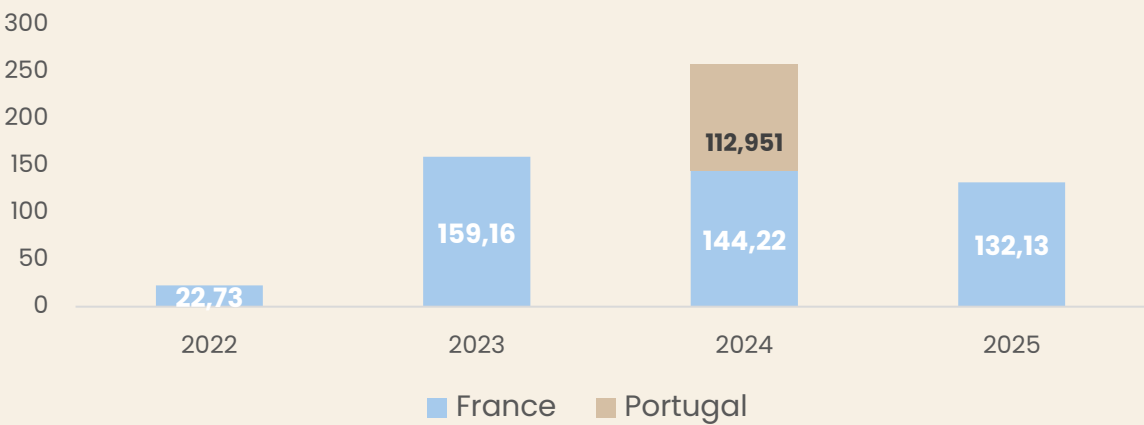
Concernant l'énergie et son utilisation au sein du Groupe, une démarche de réduction des consommations est poursuivie, tandis que des actions concrètes sont déployées pour optimiser l'usage des ressources. Dans cette continuité, des cuves de récupération des eaux de pluie ont été installées afin de limiter la consommation d'eau potable.

Quant à la production d'énergie solaire, celle-ci a connu une baisse sur le site du Portugal en raison d'un incendie. Toutefois, une reprise progressive de la production est prévue en 2026.

Panneaux solaires sur nos sites France et Portugal

Depuis 2022, des panneaux solaires sont installés sur notre site de production de Lieusaint, et depuis 2024 au Portugal. Cette installation permet à la fois la vente d'électricité et l'autoconsommation sur le site portugais. En 2025, un incident technique a toutefois entraîné une baisse de la production d'énergie solaire au Portugal.

Production d'énergie renouvelable en Mkw



Installation de cuves sur notre site de l'Ile Maurice en 2025

En 2025, des cuves de récupération de pluie ont été installées pour permettre de réaliser des économies en eau.



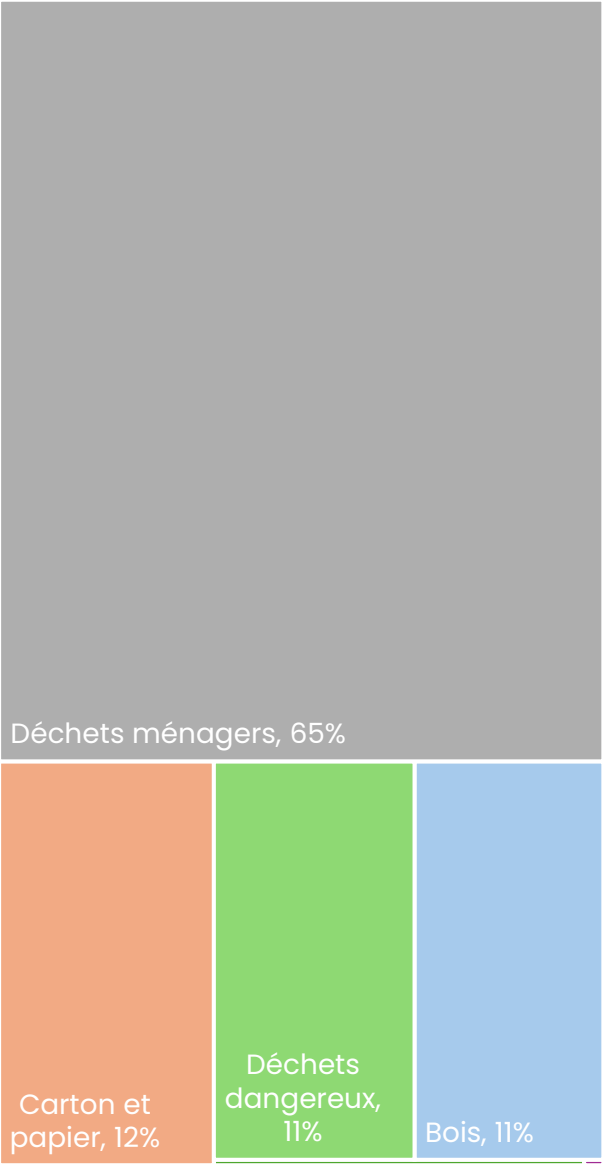


DÉCHETS

Chiffres clés

Répartition des déchets groupe

- Bois
- Carton et papier
- Déchets dangereux
- Déchets ménagers
- DEEE
- Plastique



La maîtrise et la valorisation des déchets représentent un enjeu majeur pour limiter l’empreinte environnementale du groupe et encourager une gestion plus responsable des ressources. Ainsi, sur chaque site, les déchets sont triés et traités conformément aux réglementations en vigueur, par exemple en France et au Portugal, en cohérence avec le cadre réglementaire européen.

Objectif

- Réduire l’impact environnemental des ressources sortantes en limitant la production de déchets et en renforçant leur valorisation.

Actions mises en place ;

- Recyclage systématique du papier et du carton en Europe
- Réutilisation des palettes et des cartons, notamment pour les navettes internes
- Déploiement d’initiatives spécifiques selon les sites de production afin d’améliorer la gestion des déchets.

Résultats

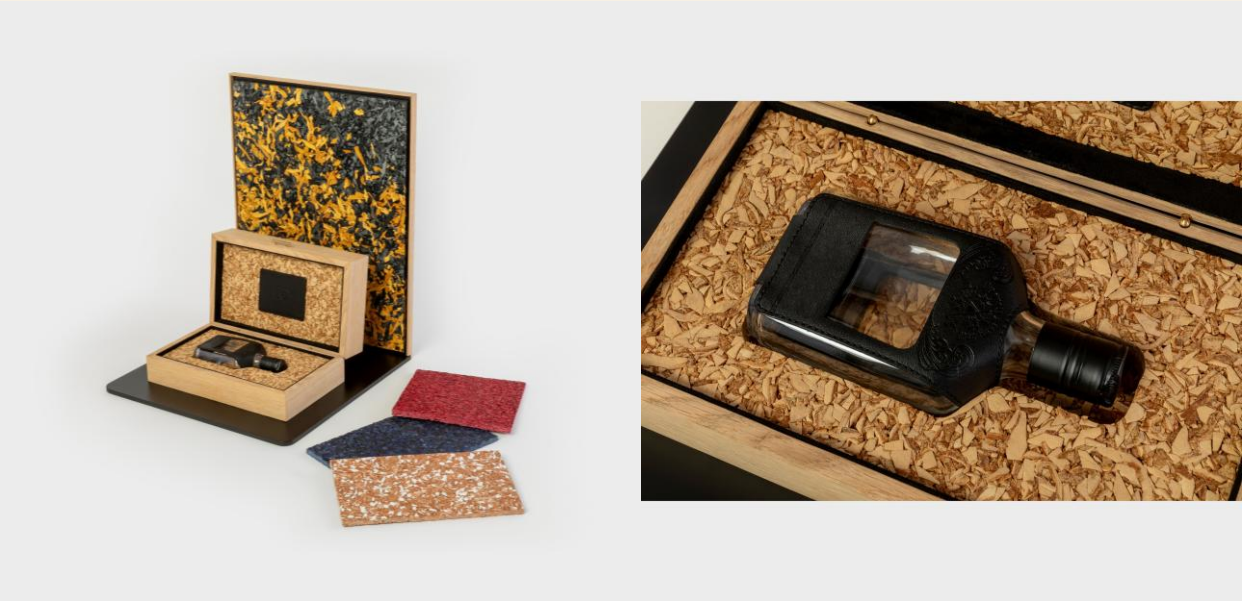
236 tonnes de déchets en 2025, traitées conformément aux exigences réglementaires applicables.

Actions sur notre site Français



Entre 2024 et 2025, **500 tonnes de cuir** ont été recyclées avec notre prestataire POREVA. Cette matière a ensuite été transformée, illustrant la volonté du Groupe de s’inscrire dans une démarche de valorisation des ressources et d’économie circulaire.

En parallèle, les équipes en France se sont mobilisées à l’occasion du World Clean Up Day, réaffirmant l’engagement du Groupe en faveur de la protection de l’environnement





DÉGRADATION DES ÉCOSYSTÈMES ET BIODIVERSITÉ

Chiffres clés



➤ **100%** de nos cuirs sont certifiés **LWG**. Cette certification internationale (Leather Working Group) certifie les entreprises du secteur du cuir selon leurs pratiques environnementales.



➤ **100%** de nos bois, papiers et cartons sont certifiés **FSC** ou **PEFC**. Les labels FSC et PEFC garantissent une gestion responsable et durable des forêts ainsi que l'origine responsable du bois et du papier

➤ **0** minéral provenant de zones à risque ou en zones de conflits.

Sur l'ensemble des sites, des matières certifiées sont privilégiées, notamment les cuirs LWG ainsi que le papier et le bois FSC et PEFC. D'autres certifications (GRS, USDA Organic, OEKO-TEX) sont également utilisées selon les besoins.

Cette démarche permet de réduire les risques liés aux matières premières, de garantir la qualité des produits et de répondre aux exigences réglementaires et clients, tout en contribuant à une gestion plus responsable des ressources.

Dans le cadre du règlement EUDR, des actions de sensibilisation et de mise en conformité ont également été menées en 2025 et se poursuivront afin de renforcer la maîtrise des enjeux liés à la déforestation.

Actions en 2025 avec continuité en 2026
Mise en place de formations et d'actions de sensibilisation relatives au devoir de vigilance ainsi qu'au règlement européen sur la déforestation (EUDR)

CONFORMITE REGLEMENTAIRE



Le paysage réglementaire se renforce et les attentes des consommateurs sont de plus en plus fortes. Le groupe Gainerie 91 met en place des exigences communes sur l'ensemble de ses sites et un réseau de correspondants afin de progresser ensemble.

Objectif

- Assurer la même performance et la même qualité partout sur nos sites et renforcer la confiance de nos clients

Actions mises en place ;

- Formations des correspondants
- Organisation de webinars réguliers
- Accompagnement à la mise en place d'un système de diligence raisonnée

Résultats

- Un réseau de .8 correspondants
- Une organisation Teams pour plus de réactivité et d'échanges réguliers





Pilier

INNOVATIONS ET PARTENARIATS





INNOVATION

Les actions réalisées cette année en matière d'innovation confirment la volonté du Groupe de développer des solutions toujours plus responsables, différenciantes et collaboratives.

L'innovation au sein du Groupe s'articule autour de trois axes principaux :

Création de nouveaux concepts et de prototypes



Coffret de transport injecté exploitant un seul moule



Coffret 100 % cuir

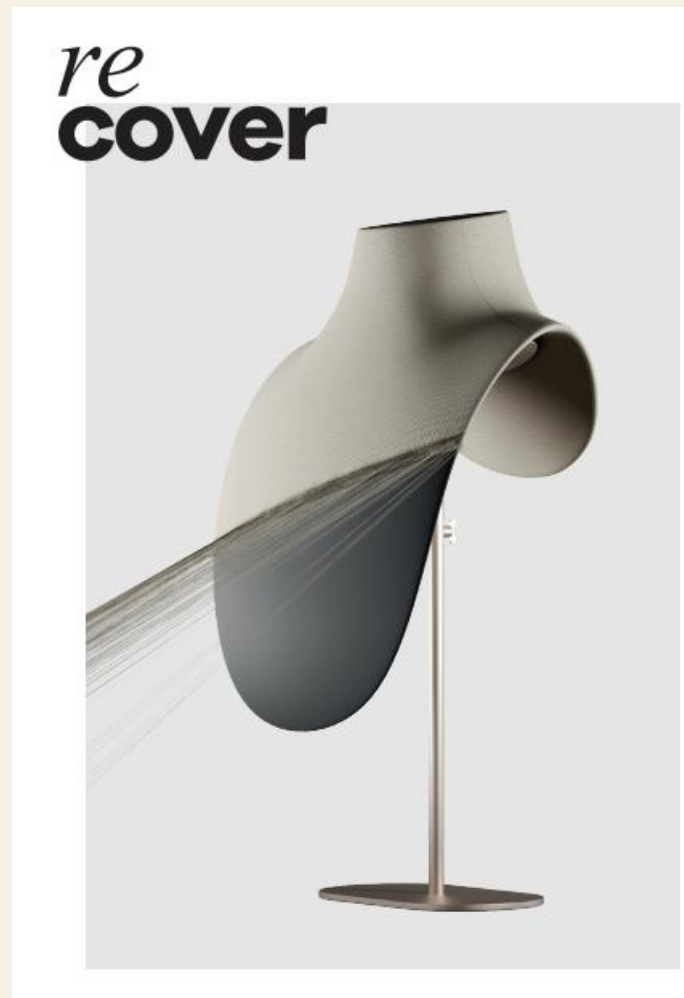
- Prototype de buste modulaire **RECOVER** en partenariat avec une entreprise française innovante dans le secteur du textile 3D.
- Concept de boîte à membrane en PET recyclé intégrant une membrane interchangeable selon une fabrication par injection exploitant un seul moule, envisagée localement (France ou Europe).
- Axe de recherche sur des coffrets mono-matière recyclables, notamment en cuir

Organisation et structuration des pratiques

- Mise en place d'une démarche de contractualisation et de signature avec les partenaires et clients.
- Développement de nouveaux partenariats, de méthodes et d'outils (NDA et cadres contractuels).
- Protection des savoir-faire et des inventions via le dépôt de brevets et le renforcement de la recherche interne.

Montée en compétences

- Formation des designers aux méthodes de mise en plan avancée avec le logiciel de modélisation Rhinoceros 3D, dans une logique d'optimisation et d'automatisation des processus de conception.



Création d'un buste s'inscrivant dans une volonté de renouveler la PLV en transformant le support en outil de création, modulable, démontable, réparable et recyclable. L'objectif est d'assurer la pérennité de cet élément dans le temps tout en allégeant la consommation de matière.

Le système repose sur :

- un support pérenne en résine biosourcée exclusive G91, développé spécifiquement pour ce produit, associé à un piètement clipsable
- Un habillage textile amovible qui peut être facilement remplacé pour changer l'aspect de l'ensemble à moindre frais et moindre consommation de matière.





OUVERTURE D'UNE MANUFACTURE D'ART

Etapes marquantes



Métier d'Art 91 (XCI), une manufacture interne de Haute Gainerie et métiers d'arts associés, depuis 2025.



Laurent Convertino
(Meilleur ouvrier de France)

Le Groupe affirme son engagement en faveur de la préservation, de la transmission et du rayonnement des savoir-faire artisanaux d'excellence à travers la création de la Manufacture MAXCI, Métier d'Art 91 (XCI). Inaugurée en décembre 2025, cette manufacture interne dédiée à la haute gainerie et aux métiers d'art associés marque une nouvelle étape dans le développement du Groupe. Implantée au sein du site de Lieusaint, elle dispose de ses propres équipes, d'un espace atelier dédié et confidentiel, ainsi que d'un accès privilégié aux expertises et ressources de Gainerie 91.

Une équipe réunissant création, innovation et excellence artisanale

MAXCI rassemble des profils complémentaires issus de la Direction Innovation, de l'équipe design en charge de la création ainsi que des ateliers de production. Elle s'appuie également sur l'expertise de Laurent Convertino, Meilleur Ouvrier de France en gainerie et maroquinerie.



3 axes structurant l'ambition de la Manufacture MAXCI

Expertise artisanale

Une implantation au cœur de l'atelier de Lieusaint avec une maîtrise des techniques issues des savoir-faire historiques du Groupe

Création

Un dialogue ouvert et continu avec l'équipe design, permettant d'explorer de nouvelles écritures formelles

Expérimentation

Un lien étroit avec la Direction de l'Innovation, favorisant la recherche technique et l'identification de nouvelles solutions

L'ambition

Développer des projets d'exception et ouvrir de nouvelles perspectives

MAXCI permet notamment de :

- Créer des pièces d'exception, uniques ou en petites et moyennes séries
- Valoriser des savoir-faire artisanaux à travers une attention particulière portée aux matériaux, aux finitions, à la précision du geste et à la qualité du résultat final
- Développer des projets à forte valeur ajoutée créative et technique
- Ouvrir de nouvelles collaborations avec des architectes, décorateurs et autres acteurs, en intégrant la gainerie et les métiers d'art dans des projets de création et d'aménagement.

Transmettre et pérenniser les savoir-faire

Dans cette dynamique, Gainerie 91 prévoit notamment :

- Le développement d'un parcours de formation interne dédié à la Haute Gainerie
- L'accompagnement de la montée en compétence des équipes jusqu'à un niveau 2 de qualification
- Le renforcement de l'attractivité des métiers d'excellence
- La formation de nouveaux talents afin d'assurer la transmission durable des expertises artisanales



PARTENARIATS

Chiffres clés

4

Nouveaux partenariats

2

Création et développement de nouvelles matières

2

Partenariats historiques

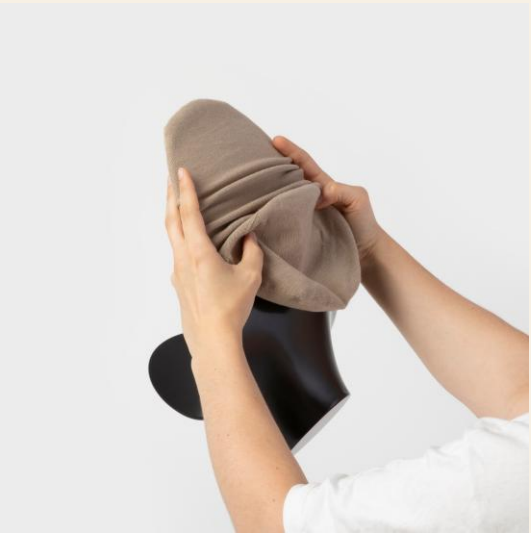
Le Groupe développe une stratégie de partenariats visant à explorer de nouvelles matières et à concevoir des solutions innovantes. Il s'appuie sur de nouvelles collaborations et poursuit ses partenariats historiques afin de renforcer son engagement en faveur de la transition environnementale et de l'innovation responsable. Par ailleurs, Gainerie 91 a rejoint l'association French Kraft, regroupant des entreprises de haute facture et de métiers d'art, renforçant ainsi son ancrage au sein des réseaux d'excellence.

Partenariats historiques

- Le partenariat avec les Mines d'Alès, engagé depuis 2022 dans le cadre d'un accord exclusif, s'est poursuivi en 2025 avec la réalisation d'un prototype de coffret en Algifoam plaqué bois. Cette collaboration illustre la volonté du Groupe de développer des solutions innovantes autour des matériaux et des savoir-faire techniques.
- Dans la continuité des travaux engagés, ce partenariat de 3 ans autour du développement d'une résine 100 % biosourcée s'est poursuivi en 2026.

Nouveaux Partenariats

Partenariat avec RENATURE (anciennement Tannerie végétale) pour développer une matière 100 % biosourcée issue de déchets végétaux. Des tests en atelier ont permis d'évaluer son intégration dans les métiers du Groupe, avec la création d'un prototype de coffret présenté au salon Artisans d'excellence, valorisant l'innovation matière et le savoir-faire du Groupe.

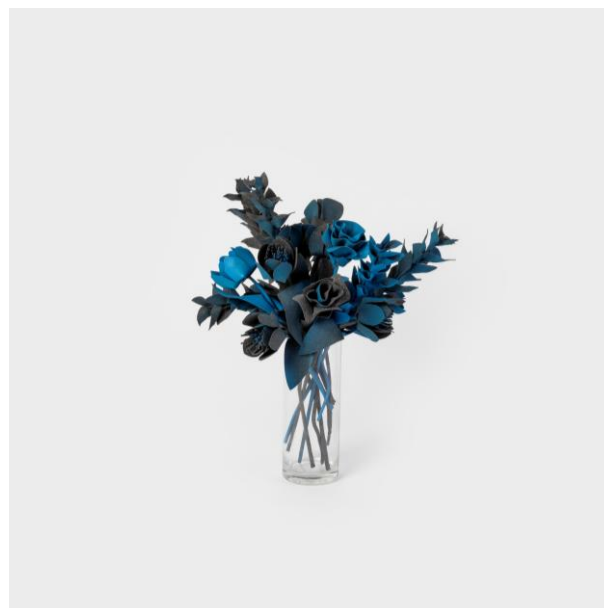


Un accord de partenariat a été établi avec la société 3D Tex, spécialisée dans le tricotage 3D et la fabrication de housses de buste. Cette collaboration s'inscrit dans une démarche d'innovation, ayant permis le développement de solutions techniques avancées. Un brevet a été déposé en 2025 afin de protéger cette innovation et d'en soutenir le déploiement.

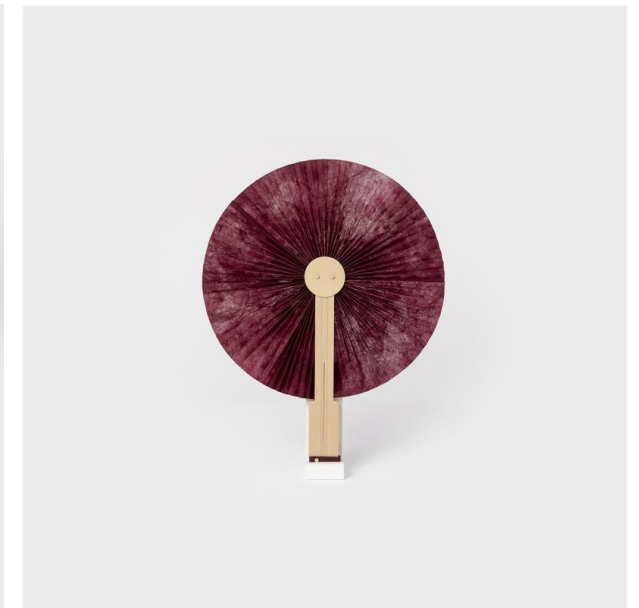
Nouveaux partenariats



L'Atelier des matières est une entreprise engagée dans l'économie circulaire, spécialisée dans la revalorisation des stocks dormants de cuir et de tissu ainsi que des chutes et rebuts de fabrication. Elle développe des procédés innovants, notamment le broyage du cuir intégré dans une matrice de latex, permettant de transformer les matières et de leur donner une seconde vie. Cette approche favorise l'innovation responsable et la création de nouvelles applications. Un étui à bouteille innovant issu de ces expérimentations a été dévoilé lors du salon Luxe Pack Paris.



SERICYNE est une entreprise engagée dans la relance de la filière séricicole, située près d'Alès et spécialisée dans la production de feuilles de soie. Le Groupe a mené des tests de qualification en atelier sur cette matière afin d'explorer ses possibilités d'applications dans ses métiers, aboutissant à la réalisation de coffrets et d'éventails. Ces créations ont été présentées lors du salon Luxe Pack Paris, illustrant le potentiel créatif et technique de ce partenariat.

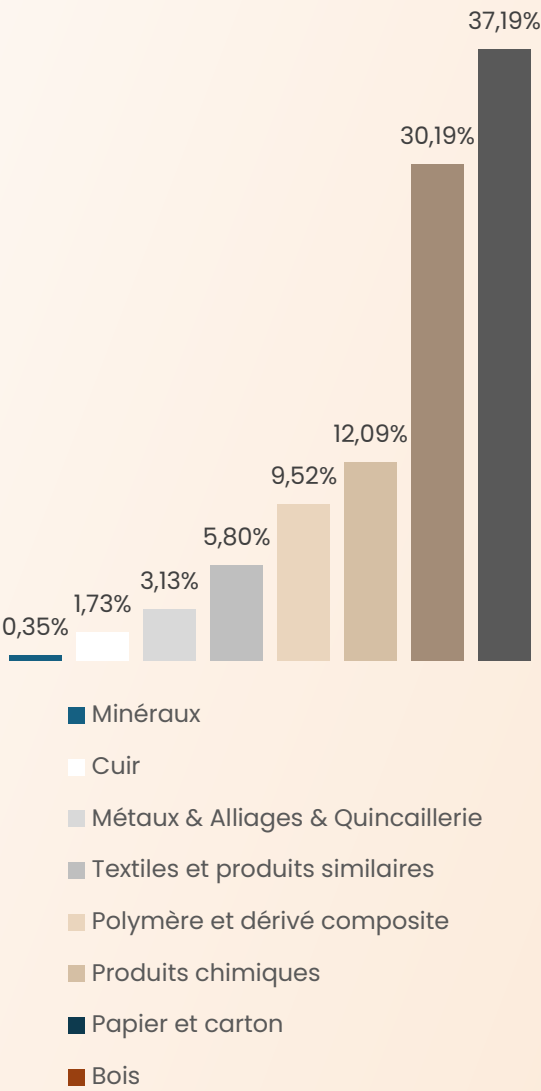




UTILISATION DES RESSOURCES

Chiffres clés

Part (%) des principales matières achetées – en poids (hors emballage)



En 2025, la matériauthèque du Groupe Gainerie 91 a été restructurée autour de huit familles de matériaux afin de mieux refléter les usages métiers. Les principales matières utilisées sont le bois, le carton et le papier, selon les données internes d’achats de matières premières. Cette organisation permettra de cibler les leviers d’amélioration, notamment la réduction des impacts, l’optimisation des volumes et la substitution par des alternatives plus durables.

La recherche d’alternatives matériaux constitue un axe majeur de notre démarche d’écoconception. Les ACV montrent que le choix des matières premières est une source importante d’impact environnemental. L’objectif est donc de développer des solutions conciliant performance technique, qualité perçue, contraintes industrielles et maîtrise des coûts, tout en réduisant l’empreinte environnementale des produits.



Une alternative innovante pour reproduire l’esthétique minérale

En 2025, une alternative innovante permet de reproduire l’aspect de la roche grâce à un procédé de compression du papier dans un moule reproduisant ses reliefs et aspérités. Sourcedée exclusivement en Europe, cette solution illustre notre volonté de repenser l’usage des matériaux avec des alternatives plus responsables, tout en préservant l’esthétique recherchée.

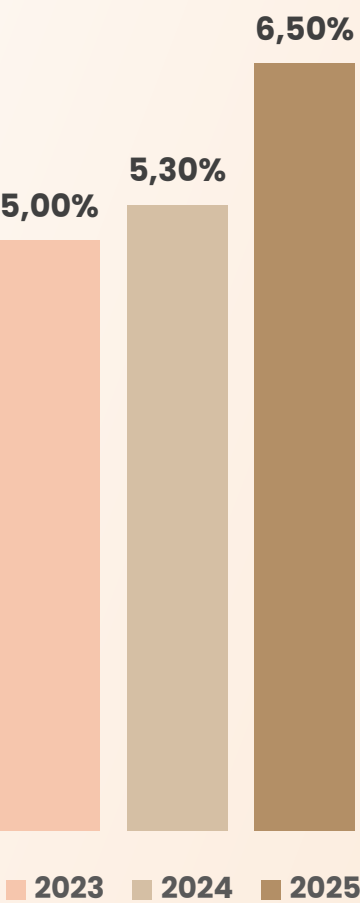
Assemblé sur un support léger en contreplaqué, le papier offre un rendu réaliste tout en réduisant le poids des structures et leur impact environnemental. Cette solution, basée sur des matériaux d’origine renouvelable et un procédé low-tech, démontre qu’il est possible d’allier design, performance technique et réduction de l’empreinte environnementale, en alternative aux matériaux traditionnels à base de résines.



UTILISATION DES RESSOURCES

Chiffres clés

Part (en %) des projets réalisés par le Groupe ayant fait l'objet d'une ACV



Les analyses de cycle de vie (ACV), réalisées avec le logiciel ASKOR d'EVEA, structurent notre démarche d'écoconception en identifiant les principaux impacts environnementaux, en priorisant les améliorations et en orientant les choix vers des solutions plus durables.

Objectif et ambitions

- Cible 2030 : **+ 20%** d'ACV par an
- Réalisation de : **3 ACV par an** sur des gammes de produits déjà commercialisées, afin de mieux évaluer les impacts liés aux matériaux utilisés.

Apports et valorisation des résultats

Ces analyses répondent aux attentes de nos clients sur l'empreinte carbone des produits et facilitent la comparaison de scénarios de conception ou de sourcing pour orienter les choix vers des solutions plus responsables.



Développé par un cabinet expert en ACV depuis plus de 20 ans, le logiciel **ASKOR** s'appuie sur une méthodologie robuste et des bases de données fiables. Ses trois principaux atouts sont ::

- **Expertise ACV reconnue** : 20 ans d'expérience et conformité aux normes ISO 14040, ISO 14044 et PEF.
- **Données de référence intégrées** : Accès aux bases Base Empreinte, Ecolinvent et Base PEF pour des analyses fiables.
- **Sécurité garantie** : Certification CyberVadis Platine et hébergement sur des serveurs français conformes ISO 2700

Conception d'une PLV de Noël alliant éco-conception et identité de marque

Dans le cadre d'un appel d'offres remporté, le cahier des charges imposait au moins 40 % de matières recyclées et des analyses de cycle de vie pour chaque concept. Ces exigences ont conduit les équipes à repenser la PLV afin d'en réduire l'impact environnemental.

Jusqu'à **34 %** de réduction de l'empreinte carbone selon les références

40 %

de matières recyclées intégrées

Solutions mises en œuvre

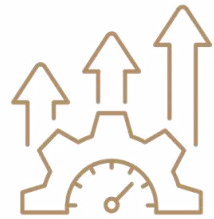
- Remplacement des matériaux les plus impactant par des alternatives plus durables.
- Optimisation de la structure pour réduire la quantité de matière utilisée.
- Développement de finitions effet métal sans métal ni traitement de surface.

6 % à 16 %

de réduction du poids des produits

NOS AMBITIONS 2026

PERFORMANCE ET QUALITÉ



- Intégrer de nouvelles compétences afin d'élargir nos propositions et nos savoir faire et ainsi renforcer l'expertise globale du groupe pour répondre aux nouveaux besoins de nos clients

SAVOIR-FAIRE ET HUMAIN



- Poursuivre l'harmonisation des pratiques et exigences au sein du groupe
- Réviser nos valeurs pour garantir leur alignement avec l'évolution du groupe

PÉRENNITÉ ET ENVIRONNEMENT



- Participation à l'action collective ACT pas à pas Melun Val de Seine pour structurer un plan de transition aligné avec les Accords de Paris et préparer notre trajectoire SBTi

INNOVATION ET PARTENARIATS



- Développer des projets innovants à fort potentiel commercial en s'appuyant sur nos partenariats et nos différents savoir-faire, en cohérence avec la stratégie de croissance du Groupe.

Photographies

Nicolas Scordia : Couverture, p21, p24, p26, p27, p31

Marion Saupin : p3, p10, p13, p18, p23

Samuel Belliard : p24

Gainerie 91 : p3, p6, p10, p11, p15, p16, p17, p20, p21, p26, p28

Gwendoline Chopineau : p25

Gainerie 91

42, impasse Marthe Condat, 77127 Lieusaint – France www.gainerie91.com -

info@gainerie91.com

www.gainerie91.com



